

Spájame tri generácie. Nadácia Poštovej banky podporí najlepšie trojgeneračné projekty sumou 20 tis. eur.

- ☞ Dnešný Európsky deň solidarity a spolupráce medzi generáciami nám pripomína potrebu bližšej kooperácie medzi generáciami. Nadácia Poštovej banky pri tejto príležitosti spúšťa ďalšie kolo grantového programu *Nápad pre 3 generácie*.
- ☞ V uplynulom ročníku podporila Nadácia Poštovej banky 17 najlepších projektov spomedzi 230 nápadov.
- ☞ K dobrovoľníctvu sa na Slovensku hlási 44 % ľudí. Ich motiváciou na zapojenie sa je dobrý pocit, radosť a uspokojenie z pomoci druhým. Naopak, ak sa ľudia do týchto aktivít nezapoja, je to najmä pre nedostatok informácií o týchto príležitostiach (36 %).

V Bratislave 29. apríla 2016 - Viete, čo môže spájať mladých, ekonomicky aktívnych a seniorov? Dobrovoľníctvo, zdieľanie vzájomných skúseností a nápadov, ako aj spoločné trávenie času. Nadácia Poštovej banky spúšťa ďalšie kolo úspešného grantového programu *Nápad pre 3 generácie*. Ten sa zameriava na podporu dobrovoľníckych aktivít, na realizácii ktorých sa budú podieľať všetky tri generácie.

Obnova verejných priestranstiev, spoločné trávenie voľného času, zdravší životný štýl, voľnočasové aktivity, podelenie sa o vzácne skúsenosti. Nadácia Poštovej banky podporí najlepšie dobrovoľnícke projekty v celkovej výške 20 tis. eur, pričom jeden projekt môže získať maximálnu podporu 2 tis. eur. Verejnosť môže prihlásiť svoje projekty už od dnes do 6. júna 2016, a to prostredníctvom formulára na webe www.pre3generacie.sk.

„V dnešnom rýchlom svete sme často svedkami toho, že ľudia na seba nemajú čas, namiesto osobných stretnutí veci mnohokrát riešime telefonicky alebo emailom. Sme zahltení pracovnými povinnosťami a zabúdame udržiavať kontakty s našimi rodičmi či starými rodičmi, ktorí sa tak môžu cítiť osamelo. Naším cieľom je práve preto podporiť spoluprácu medzi tromi generáciami a pritom ešte aj pomáhať. Prostredníctvom dobročinných aktivít chceme posunúť bližšie k sebe tieto skupiny ľudí, umožniť im spoločne tráviť čas a venovať sa jeden druhému,“ uvádza Andrej Zaťko, generálny riaditeľ Poštovej banky a ambasádor projektu.

Ako blízka je Slovákom myšlienka dobrovoľníctva?

Poštová banka sa v spolupráci s prieskumnou agentúrou 2muse pozrela na to, ako sú na tom Slováci s dobrovoľníckymi aktivitami*. Potešujúce je, že počet tých, ktorí vo svojom voľnom čase dobrovoľníčia, narastá. Najaktívnejší sú pritom mladí vo veku 15-28 rokov a starší nad 57 rokov. Formálnym aj neformálnym dobrovoľníckym aktivitám sa venuje tretina z nich.

Najviac tých, ktorí sa venujú formálnemu dobrovoľníctvu, teda v prospech niektorej z organizácií, nájdete v Žilinskom kraji (44 %). O tom, že nejde iba o jednorazovú záležitosť svedčí aj fakt, že takmer dve tretiny sa zúčastňujú formálnych dobrovoľníckych aktivít dlhodobo. Najviac opýtaných (39,3 %) podporuje dobrovoľníctvo raz alebo dvakrát ročne.

Kontakt pre doplňujúce informácie:

Anna Jamborová, hovorkyňa Poštovej banky,
+421 910 511 452, anna.jamborova@pabk.sk



Každý štvrtý opýtaný v uplynulom roku dobrovoľničil neformálne, teda vykonával aktivity, ktoré neboli v prospech alebo prostredníctvom nejakej organizácie. Išlo pritom najmä o susedskú výpomoc (72 %), ale aj prácu v prospech životného prostredia či komunity a zvierat (43 %). Z pohľadu regiónov sa dobrovoľníckym aktivitám najviac venujú v Trenčianskom kraji (28,3 %).

Nedostatok informácií je najčastejším dôvodom, pre ktorý sa ľudia do dobrovoľníckych aktivít naopak nezapájajú. Ako uvádzajú, informácie tohto druhu nie sú pre nich bežne dostupné či dostatočne viditeľné (36 %).

Nápad pre 3 generácie – užitočné informácie

Všetci, ktorí prejavia záujem zapojiť sa do projektu môžu prihlasovať svoje nápady prostredníctvom formuláru na webe www.pre3generacie.sk. V prvej fáze vyberie hodnotiaca komisia Nadácie Poštovej banky najlepšie projekty, ktoré podporí sumou 19 500 eur. Následne v druhej fáze, ktorá štartuje 27. júna, bude môcť verejnosť zahlasovať za najlepší projekt, ktorý získa bonus vo výške 500 eur. O finančnú podporu sa môžu uchádzať aktívni občania a iniciatívy, verejnoprospešné organizácie, školy, zariadenia pre seniorov a samosprávy. Hlavnými kritériami pri posudzovaní nápadov bude počet a miera zapojenia ľudí rôznych generácií, prínos pre komunitu a originalita.

** Prieskum z roku 2014 realizovaný formou online opytovania na vzorke 513 respondentov vo veku od 15 do 70 rokov.*

Kontakt pre doplňujúce informácie:

Anna Jamborová, hovorkyňa Poštovej banky,
+421 910 511 452, anna.jamborova@pabk.sk

